

Prinz Optics  
Presseinformation  
01.10.2015



Zusammenarbeit mit ProLicht  
bei der Warenpräsentation

Bei der Warenpräsentation kommt es auf das richtige Licht an.  
Brot und Backwaren sollen knusprig und schmackhaft aussehen, Fleisch und Fisch müssen frisch präsentiert werden.

Jedoch verfügen die klassischen Leuchtmittel und LEDs nicht über das Farbspektrum zur optimalen Beleuchtung von Lebensmitteln oder von Textilien. Im ungünstigsten Fall sehen die Produkte falsch aus.

Konversionsfilter von Prinz Optics helfen, die Waren ins richtige Licht zu setzen. Die Firma Prolicht aus Österreich setzt diese Filter in ihre Leuchten ein; so entsteht für den Kunden ein Gesamtpaket für sein Beleuchtungsprojekt.

Stromberg, im Oktober 2015

Weitere Informationen:

**Pressekontakt Prinz Optics**

Peter Röhlen  
Managing Director  
PRINZ OPTICS GmbH

Simmerner Strasse 7  
D-55442 Stromberg

Tel: 06724/601 93-16  
Fax: 06724/601 93-11  
[peter.roehlen@prinzoptics.de](mailto:peter.roehlen@prinzoptics.de)  
[www.prinzoptics.de](http://www.prinzoptics.de)

**Agenturkontakt**

René Opolka  
GC General Communication GmbH  
Integrierte Kommunikation

Marburger Straße 1  
10789 Berlin

Fon +49 30 214 59 19-40  
Fax +49 30 214 59 19-19  
Mobil +49 163 / 741 65 00  
[opolka@gen-com.de](mailto:opolka@gen-com.de)  
[www.gen-com.de](http://www.gen-com.de)

Bei Veröffentlichung bitte wir um Nachricht oder ein Belegexemplar.  
Vielen Dank.