

### **Zusammenarbeit mit ProLicht bei der Warenpräsentation**

Bei der Warenpräsentation kommt es auf das richtige Licht an. Brot und Backwaren sollen knusprig und schmackhaft aussehen, Fleisch und Fisch müssen frisch präsentiert werden.

Leider sind haben meisten Beleuchtungen, insbesondere mit LEDs, nicht das Farbspektrum zur optimalen Beleuchtung von Lebensmitteln oder von Textilien. Im ungünstigsten Fall sehen die Produkte falsch aus.

Konversionsfilter von Prinz Optics helfen, die Waren ins richtige Licht zu setzen. Die Firma ProLicht aus Östereiche setzt diese Filter in ihre Leuchten ein; so entsteht für den Kunden ein Gesamtpaket für sein Beleuchtungsprojekt.

Stromberg, im Oktober 2015

Weitere Informationen:

#### **Pressekontakt Prinz Optics**

Peter Röhlen  
Managing Director  
PRINZ OPTICS GmbH

Simmerner Strasse 7  
D-55442 Stromberg

Tel: 06724/601 93-16

Fax: 06724/601 93-11

[peter.roehlen@prinzoptics.de](mailto:peter.roehlen@prinzoptics.de)

[www.prinzoptics.de](http://www.prinzoptics.de)

**Agenturkontakt**

René Opolka

GC General Communication GmbH

Integrierte Kommunikation

Marburger Straße 1

10789 Berlin

Fon +49 30 214 59 19-40

Fax +49 30 214 59 19-19

Mobil +49 163 / 741 65 00

[opolka@gen-com.de](mailto:opolka@gen-com.de)

[www.gen-com.de](http://www.gen-com.de)

Bei Veröffentlichung bitte wir um Nachricht oder ein Belegexemplar.

Vielen Dank.